

image not found or type unknown



В современных условиях все государства конкурируют за глобальные рынки капитала, глобальные инвестиции и доверие глобальных инвесторов. Сегодня торговля финансовыми услугами и ресурсами превращается в обыкновенный бизнес. В этих условиях эффективная система корпоративного управления выступает необходимым инструментом активизации инвестиционных процессов. Для Российской Федерации освоение принципов и методов качественного корпоративного управления связано с необходимостью модернизации экономики и социальной сферы, а это требует большого привлечения инвестиций в инновационные проекты, позволяющие обеспечивать конкурентные преимущества. Корпоративное управление соответствующее мировым стандартам, позволяет российским компаниям выходить на мировые рынки IPO и участвовать на международных рынках капитала. Этот процесс связан с увеличением стоимости предприятия, которая выражается капитализацией при наличии ликвидного фондового рынка или ликвидной ценой при его отсутствии. В современных условиях повышение стоимости бизнеса является главной целью владельцев предприятий и его менеджмента в долгосрочном периоде. Основные принципы корпоративного управления тесно взаимосвязаны с компонентами максимизации стоимости предприятия. Это проявляется прежде всего в инвестиционной привлекательности, так как основной аспект практики корпоративного управления связан с обеспечением притока внешнего капитала. Принцип раскрытия информации и прозрачности предполагает предоставление регулярной и сопоставимой информации позволяющий обеспечить эффективный контроль над деятельностью предприятия и оценить качество оперативного управления. Этот принцип позволяет с помощью методов стоимостного управления дать оценку менеджменту корпорации и обеспечить основу для оценки ценных бумаг. Собственники через Совет директоров осуществляют постоянный контроль за управленческой деятельностью менеджмента, а стоимостные методы управления позволяют выявлять ключевые факторы стоимости и механизмы ее создания или разрушения. Анализ показателей создания стоимости позволяет Совет директоров и общему собранию акционеров контролировать эффективность управления со стороны менеджмента. Важные стратегические решения анализируются с точки зрения их влияния на стоимостную оценку бизнеса, а это позволяет получить интегрированный показатель на различных временных горизонтах и учитывать влияние на различные направления бизнеса. Для менеджмента эти решения

являются основой по распределению оперативных ресурсов предприятия. Поэтому корпоративное управление на основе концепции увеличения рыночной стоимости, позволяет повысить инвестиционную привлекательность, обеспечить приток источников финансирования и максимизацию стоимости компании.

Динамическое развитие фондового рынка РФ, положительный инвестиционный климат формируют предпосылки для публичных компаний по совершенствованию корпоративного управления. На инвестиционную привлекательность влияют отраслевые особенности, в которых функционирует компания.

Оценка базируется на показателях: ёмкости рынка и скорости его роста, области конкурентного соперничества от локальной до глобальной; стадии жизненного цикла отрасли; численности и размера конкурентов; использовании производственных мощностей, прибыльности и издержек; трудовых отношений, длительности производственного цикла, законодательного регулирования, производственного потенциала и платежеспособности покупателей; структурных изменениях и движущих сил имеющих значения для страны.

Оценка состояния корпоративного управления в Российской Федерации систематически проводимая Национальным Советом по корпоративному управлению, независимыми экспертами и органами государственной власти требует усиления внимания к этому вопросу. Первоочередные меры по совершенствованию корпоративного управления в РФ должны направляться на: - ужесточение требований к раскрытию информации и ответственности за это публичных компаний; -совершенствование правового регулирования аффилированных лиц и бенефициарных владельцев раскрытия информации о них. -введение механизмов привлечения к гражданско-правовой ответственности членов Совета Директоров, органов контроля и иных должностных лиц ОАО за ущерб компании или ее собственникам; -законодательное определение условий раскрытия информации; -совершенствование Кодекса корпоративного поведения, предусматривающего порядок подготовки и проведение собраний акционеров, регламентация деятельности совета директоров, организация внутреннего контроля и процедур поглощения; -защиту прав миноритарных акционеров; - становление и эффективность государственной поддержки этого процесса и прежде всего внесудебных форм разрешения корпоративных конфликтов, поддержки введения независимых директоров, равенства государства со всеми заинтересованными лицами в корпорациях с государственным участием.